

Adformatie

Boondoggles eerbetoon aan Adformatie.

Je bestaat niet in de marketing- en communicatiebranche als Adformatie niet over je geschreven heeft. Enerzijds benadrukt dit het belang van Adformatie binnen deze branche en anderzijds verwijst het naar de strenge selectiecriteria die Adformatie stelt om content te publiceren. Met dit inzicht is Boondoggle voor de Adformatie campagne aan de slag gegaan.

Adformatie is nodig

Adformatie is voor alle actoren in de marketing- en communicatiebranche van onschatbare waarde. Voor de bureaus om hun werk onder de aandacht van prospects en creatief talent te brengen. Voor marketeers langs de kant van de adverteerders, om zich blijvend te inspireren over de nieuwste ontwikkelingen binnen de branche. Ten derde voor mediaspelers om de waarde van hun mediaruimte onder de aandacht van de bovenstaande doelgroepen te brengen. Adformatie is de spin in het midden van het web tussen de drie spelers van de marketing- en communicatiebranche. Kortom: wie nu nog geen gebruik maakt van Adformatie als dé crossmediale referentie voor nieuws over reclame, marketing en media, zou eens goed bij zichzelf ten rade moeten gaan.

Advertentie als bewijs, niet als belofte

Hoe kunnen we het belang van Adformatie beter bewijzen, dan de campagne voor Adformatie aan te grijpen om ons eigen bureau onder de aandacht te brengen? Met de advertenties voor Adformatie krijgt een jong en ambitieus bureau als Boondoggle een unieke kans om een superinteressant publiek te bereiken. En die kans nemen we dan ook, met een knipoog. Reclame als bewijsvoering. Waarom zouden we immers moeten vertellen over Adformatie, als we ons geloof in het belang van Adformatie meteen in de praktijk kunnen brengen door onszelf schaamteloos te promoten?

De transmediale mediamix

Deze advertentie is de eerste stap in een transmediale communicatiemix. Het verhaal over het schaamteloos kapen van de uitgelezen kans om in het belangrijkste branchemedium te komen, zullen we op meerdere manieren tot uiting brengen. Eerst en vooral de printadvertenties. Deze krijgt een vervolg binnen dezelfde verhaallijn. Binnen hetzelfde verhaal zullen ook banners gecreëerd worden. Het punt dat Adformatie meer dan ooit een crossmediale publisher is, zal hierin duidelijk naar voor komen.

Ten slotte zullen we een aantal manieren presenteren waarbij elementen uit het verhaal dat we over Adformatie vertellen, op een slimme manier doorgetrokken kunnen worden naar andere dragers.