

## memo

aan Adformatie  
van BVH Groep  
datum 26 juni 2008  
betreft Adformatie pitch

Het eerste wat opkomt na het lezen van de briefing, is dat het uitschrijven van de Adformatie pitch op zichzelf al een campagne is voor de vernieuwde website Adformatie.nl. En dat alleen daardoor al de traffic naar de site zal toenemen en iedereen binnen het vak op de hoogte is van het nieuws. Slim.

Een vraag die vervolgens opkomt; waarom een merkcampagne voor het beroemdste vakblad over reclame? Wat moeten mensen nog meer over ons weten? Of wat moet er veranderd worden aan het imago? Daarom hebben we gekozen voor een campagne die met name bevestigend is voor het merk Adformatie, met daarbinnen specifieke aandacht voor de vernieuwde website.

Wie in de reclame werkt, of er ook maar enigszins of zijdelings mee te maken heeft, kent de Adformatie. De 'de' staat er niet voor niets. Al jaren is het blad de autoriteit binnen het vak, en wordt er donderdags binnen de bureaus bijna om gevochten wie het als eerste mag lezen.

De ontwikkelingen binnen het vak, binnen bureaus en adverteerders, de accountwisselingen, de zogeheten verschuivingen in het medialandschap en natuurlijk het laatste werk worden op de voet gevolgd. En roepen vanzelfsprekend de nodige reacties op. Vol verbazing, bewondering, afgunst of relativering.

Het zijn deze - zeer herkenbare - reacties van de goed ingewijde en volop betrokken lezers die we prominent in onze campagne hebben gebruikt. Dit zegt iets over het belang van Adformatie. En het belang ervan voor je positie, ontwikkeling, succes: everything you want to know and need to know. Voor zwoegende vakmensen, voor bureaus en adverteerders. Vanuit dit besef wordt er kritisch omgegaan met alles wat er in staat, hoe het er in staat, wat er niet in staat etc.

Deze reacties zijn met een variant op het beroemde "Andre van Leeuwen-streepje" geplaatst in een lay-out die onmiskenbaar en direkt aan Adformatie doet denken. Onderin de advertentie is de afzender Adformatie.nl, vergezeld van de menu-items zoals die op de Adformatie-site te vinden zijn. Zo leggen we een duidelijke link naar Adformatie.nl

Met de toon van de "reacties" in de uitingen wordt de autoriteit, de nieuwsaarde en de relevantie van hetgeen Adformatie brengt benadrukt, en wordt tegelijk bevestigd hoe nauwgezet en betrokken de reclamewereld zichzelf volgt. Een 'ons kent ons kent ons'- campagne.